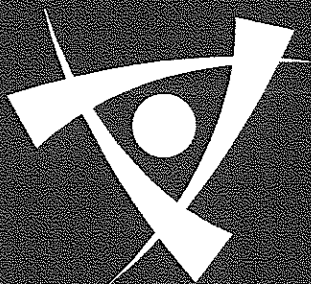


Ponencia sobre
el presupuesto
recomendado para la

**CORPORACIÓN DE
PUERTO RICO PARA LA
DIFUSIÓN PÚBLICA**

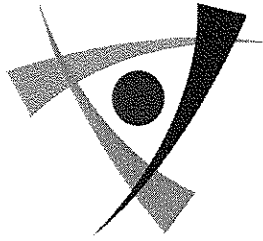
Para el año fiscal
2011-2012

Ray Cruz Santiago
Presidente



**CORPORACIÓN DE PUERTO RICO
PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO





**CORPORACIÓN DE PUERTO RICO
PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

**PONENCIA SOBRE EL PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA LA
CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA**

PARA EL AÑO FISCAL 2011-2012

ISRAEL “RAY” CRUZ SANTIAGO, PRESIDENTE

Buenas días señor presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes de Puerto Rico, Honorable Antonio Silva Delgado, y demás miembros de esta honorable comisión. Comparece ante ustedes Ray Cruz Santiago, Presidente de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, y me acompañan el Sr. Ralphie Pagán, Presidente de la Junta de Directores y la CPA Melanie Del Toro, Vice-presidenta de Administración y Finanzas.

Comienzo citando el Artículo 4 de la Ley 216 de 1996 que creó la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública:

“La Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública divulgará e impulsará programas educativos, deportivos, artísticos, musicales, culturales y de interés público...”

Cuando el 12 de septiembre de 1996 se legisló para la creación de lo que hoy es la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, difícilmente podían los directivos de la entidad y los honorables legisladores de Puerto Rico imaginar la extensión de los cambios que sacudirían la industria de las comunicaciones y la difusión en Puerto Rico y en el mundo. Situaciones encontradas como, por un lado, la disminución de fondos disponibles para producir y programar y, por otro, el desarrollo de tecnologías de alcance insospechado, retarían la imaginación, la inventiva y el ingenio de todo el que trabaja y lucha por la supervivencia de las emisoras del pueblo de Puerto Rico.

En el año fiscal 2010-2011 nos dimos a la tarea de buscar a esos televidentes y a esos radioescuchas para darles a ellos, y a Puerto Rico, la experiencia de difusión diferente que desean y esperan de su difusora oficial. Para ellos a través de cinco canales digitales de televisión y tres emisoras digitales de radio; le dimos una programación que está atada directamente a nuestra misión de educar y entretener a través de programas locales e internacionales; series y especiales; en español y en inglés.

CPRDP CON LA EDUCACIÓN

En nuestra misión de impulsar programas educativos a través de la pantalla del canal 6.1., Puerto Rico disfrutó de la décimo octava transmisión del Spelling Bee así como de los Premios del Nuevo Día Educador y del documental “Los Diecisiete”.

En el **Spelling Bee** nos dio la oportunidad de conocer a jóvenes de toda la isla que compitieron con gallardía por su amor al conocimiento, al lenguaje y a la competencia sana. A través de los **Premios El Nuevo Día Educador**, Puerto Rico conoció, una vez más a “Los Duros de la Materia” y celebró el empeño de jóvenes de escuela superior que no solo se destacan en el ámbito académico, sino que se distinguen por su servicio a la comunidad y su compromiso social. En “**Los 17**” conocimos a un grupo de estudiantes que nos mostraron cómo lucharon y se prepararon para triunfar en las Pruebas Puertorriqueñas de Aprovechamiento. Fueron transmisiones educativas y también inspiradoras donde se celebró el triunfo del intelecto así como la victoria del esfuerzo.



Además de a esta programación especial transmitida por el canal 6.1, la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública ofreció programación educativa, las 24 horas del día, a través de sus otros 4 canales:

Por **Best TV6.2**, ofrecimos 24 horas de excelente programación educativa, incluyendo destacados programas de PBS como, Nature, NOVA, entre otros, que tocan temas sociales, científicos, políticos y artísticos.

Por **KIDS TV6.3**, nuestros niños aprendieron jugando, a través de programación educativa bilingüe de la más alta calidad. Esa pantalla también se dedicó a llevar mensajes importantes para la familia como lo hicimos a través de la producción en conjunto con Plaza Sésamo de campañas educativas para la prevención del dengue, entre otras.

La señal de **VME 6.4** ha servido para ampliar los horizontes de nuestra audiencia a través de excelentes producciones televisivas internacionales en español. Nuestros televidentes han aprendido a **cocinar** con

programas como Sumo Placer; han **descubierto** las maravillas de la tecnología y la inventiva humana con programas como Secretos de Nueva York y los hemos llevado a **conocer** el mundo con -Una mirada a..., África Salvaje.

Durante este año fiscal, también hemos saciado la nostalgia de nuestra gente presentando lo mejor de la programación retro a través del **6.5, El Canal de la Historia**. Por medio de documentales y excelentes programas de nuestros archivos, recordamos cómo fuimos, de dónde vinimos para decidir hacia dónde vamos. Por el 6.5 nuestros televidentes tienen la oportunidad de disfrutar de programas como **Recordando con Gilbert Mamery** y de las siempre recordadas producciones de don Tommy Muñoz, entre otros.

Nuestro compromiso con la educación también se vio reflejado en nuestras operaciones de radio. El proyecto de **Audiolibros de Puerto Rico**, impulsado por el talento y la creatividad indiscutibles de los actores del Taller Dramático de Radio -y apoyado por el Departamento del Trabajo- dio vida a una excelente herramienta didáctica para nuestros jóvenes estudiantes. Audiolibros de Puerto Rico toma los **clásicos escolares** de la literatura y los ilumina por medio de brillantes y entretenidas dramatizaciones que complementan la lectura de las obras y piezas. El Quijote de la Mancha, El Lazarillo de Tormes, entre otras ya están disponibles en formato de audiolibro, **libre de costo** a través de www.mitienda.pr.

CPRDP CON EL DEPORTE

En nuestra misión de impulsar programas deportivos, que son elementos unificadores, nuestra pantalla se llenó una programación deportiva variada. Buscamos ofrecerle a nuestra gente ocasiones para reunirse en familia en torno a la radio y al televisor; momentos para emocionarse y vivirse juegos históricos, encuentros cerrados así como momentos irrepetibles.

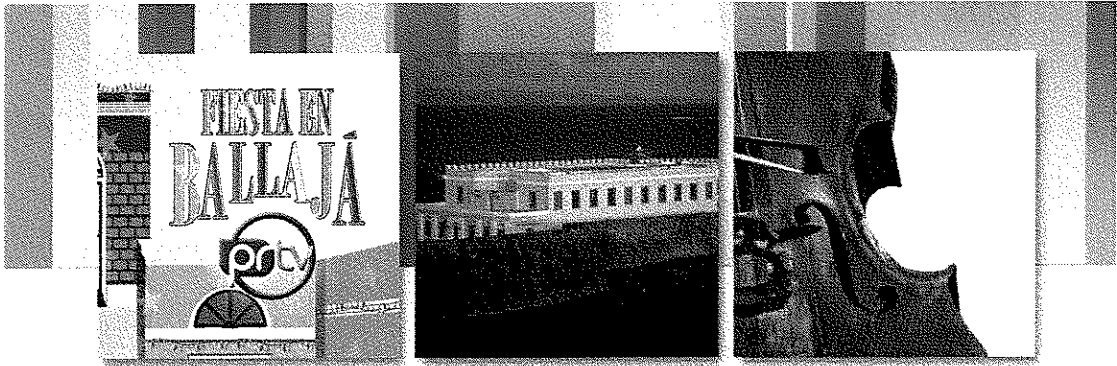
Ciertamente la transmisión más importantes del año fue la de los **Juegos Centroamericanos y del Caribe, Mayagüez 2010**. Utilizamos todos nuestros recursos técnicos y tecnológicos para cumplir con este importante reto y transmitir más de 500 horas ininterrumpidas de juegos, encuentros y luchas deportivas a través de tres de nuestras pantallas. Puerto Rico disfrutó de las medallas, vivió los momentos de gloria y conoció el presente y futuro de nuestro deporte por los medios de difusión de la CPRDP.



A través de nuestra pantalla, Puerto Rico entero celebró ver la medalla de oro del equipo boricua en **Centrobasket**. Como también celebramos el talento de nuestros jóvenes en la **Segunda Copa de Soccer PRTV**—que impulsamos junto al Departamento de Recreación y Deportes— el **Pre-mundial de Pelota**, el **World's Best 10K**, entre otros. Para coronar las transmisiones de este año fiscal, obtuvimos una tremenda exclusiva para nuestras emisoras de radio y de televisión: El torneo de baloncesto pre-olímpico de la **Liga de las Américas** con la participación de 9 países de Norte, Centro y Suramérica y, por supuesto, el Caribe. El entusiasmo despertado por estas transmisiones deportivas especiales nos animaron a lanzar un nuevo programa de deportes tanto en televisión: “Deportes PRTV” como en radio “Zona Deportiva 940AM”, que son ahora parte de nuestro itinerario semanal.

CPRDP CON LA MÚSICA, LA CULTURA Y EL ARTE

En nuestra misión de impulsar programas artísticos, musicales y culturales para el deleite de nuestra gente, ahora pueden disfrutar de música y ritmos a través de las emisoras radiales y de nuestras pantallas. En este año fiscal comenzamos la transmisión televisiva de **Fiesta en Ballajá**, una serie de conciertos al aire libre donde el público asistente y el televidente disfrutaban de presentaciones variadas de música popular. También a través de nuestra señal, Puerto Rico participó del momento emotivo, único, contenido en **La Sinfónica en Vieques**, un concierto especialísimo que marcó la primera visita de la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico a la isla municipio. Y, por supuesto, en este año continuamos fungiendo como la emisora del **Festival Casals**, reconocido mundialmente.



A través de nuestras emisoras de Radio creamos el programa **Allegro Lunch Time** el cual presenta música cantada con un toque instrumental clásico. Allegro FM también ofrece a los radioescuchas otra experiencia singular e inolvidable: **Rima, Voz y Sentimiento**, un programa donde algunas de las mejores voces del país, del Taller Dramático, declaman poesías con pasión y profundo sentimiento.

Nuestros talentos actorales también recibieron nuestro reconocimiento y apoyo a través de proyectos como el unitario **Verídico**, que presentó en su dolora realidad la historia de la joven víctima de asesinato Nicole Muñiz. Igualmente, honramos la memoria y logros de uno de los pilares de nuestra industria, don Tommy Muñiz, con la transmisión de la serie biográfica **Juan, Juan, Juan**.

CPRDP CON LA INFORMACIÓN

En nuestra misión de impulsar programas informativo y siendo la comunicadora oficial del país, la CPRDP reconoce la importancia y el poder de la información. Sabemos que nuestro pueblo depende de nosotros para proveer la información relevante en el momento oportuno. Es por eso que fuimos el único medio de comunicación con información inmediata durante el **terremoto del 24 de diciembre de 2010**, con reportajes y líneas telefónicas abiertas a través de **Radio y TV**.

Por otro lado, con el interés de mantener programación informativa tres nuevos programas en nuestro itinerario regular: **Mi Salud Educa, Tu Casa y Tu Dinero**, y **El Debate** capturaran la atención del público donde encuentran información que los ayuda a tomar decisiones, a entender su mundo y a cuidar su activo máspreciado: su salud.



CPRDP EN EL AÑO FISCAL 2011-2012

Una meta central y absoluta da pie a todas las demás ambiciones que albergamos para la CPRDP y que nos proponemos cumplir en el año fiscal que se aproxima. La meta principal que nos impulsa es la de proteger la existencia misma de la entidad. Queremos **salvaguardar el legado** orgulloso de sobre 50 años de este pilar de la industria de las telecomunicaciones y construir sobre él, convirtiéndonos en el taller más importante de Puerto Rico para la clase artística.

En línea con estos objetivos, durante el próximo año fiscal evaluaremos propuestas de nueva programación para **aumentar nuestra producción local de televisión y radio**, incrementando a su vez, las oportunidades de trabajo disponibles para nuestra clase artística. Estas nuevas producciones se verán apoyadas por nueva tecnología, incluyendo el **primer camión HD en Puerto Rico** y contarán también con un nuevo medio de difusión: **DTV Mobile**. Financiado por una propuesta federal, este proyecto permitirá que nuestra señal televisiva pueda ser accedida a través de celulares, PDA's y sistemas de entretenimiento en vehículos de motor.

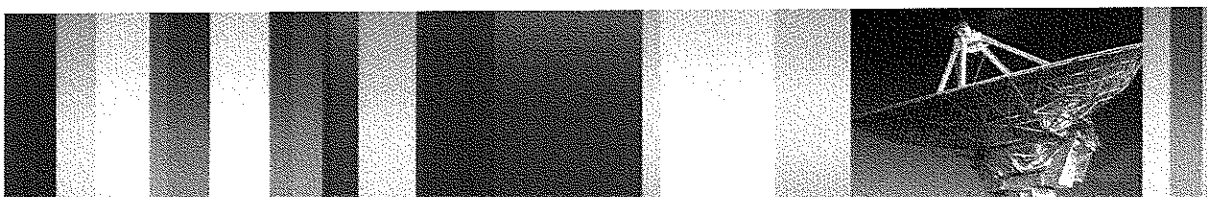
Nuestro alcance será aún mayor con el lanzamiento de **Puerto Rico Network**. Este nuevo canal tiene como misión servir a nuestros hermanos puertorriqueños que viven en los Estados Unidos. Puerto



Rico Network comenzará su entrada al mercado estadounidense por la costa este del país, ofreciendo lo mejor de nuestra programación en los estados que cuentan con una alta concentración poblacional boricua. Seremos el puente que una a los boricuas de aquí con los boricuas de allá. Los mantendremos informados de lo que sucede, momento a momento, en la isla. Y, por medio de nuevas producciones exclusivas para Puerto Rico Network, contaremos sus historias, reseñaremos sus triunfos y retrataremos sus vidas en los Estados Unidos.

El lanzamiento de Puerto Rico Network irá de la mano con el lanzamiento de **Allegro** a través de satélite. Además de un nuevo mercado y una nueva audiencia en los Estados Unidos, la emisora contará con el primer programa de **música clásica para niños**. Lanzaremos, además, **Radio Noticias Regional**, una iniciativa que nos convertirá en la cadena noticiosa radial más grande de Puerto Rico, con la participación, en cadena de otras 9 emisoras radiales.

En el año fiscal 2011-2012 trabajaremos para **expandir la señal** de nuestras emisoras asegurándonos que llegue a todos los rincones de Puerto Rico, con la mejor calidad.



PRESUPUESTO AÑO FISCAL 2010-2011

Luego de ver los logros históricos que hemos obtenido durante el año fiscal 2010-2011, es momento de hablarles de las medidas fiscales implementadas durante este año que nos permitieron alcanzar los mismos.

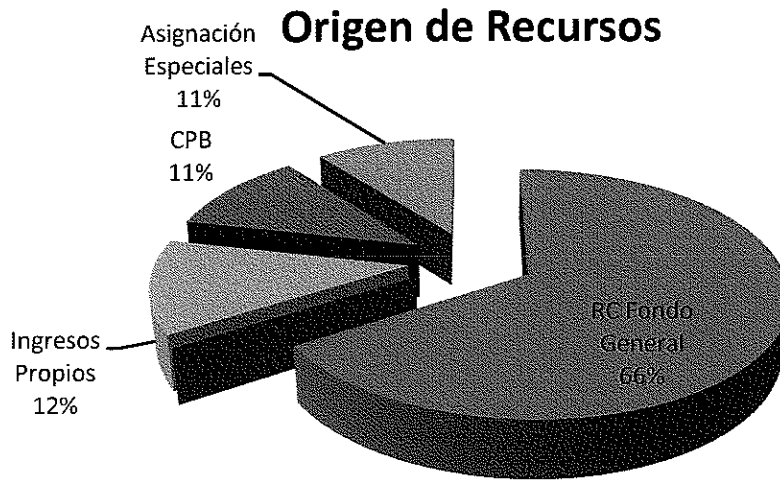
Durante este año y en cumplimiento con las órdenes ejecutivas del Gobernador, implementamos varias medidas fiscales para la reducción de gastos y un mejor uso de los fondos públicos. Entre las medidas implantadas en el área de nómina, está la congelación de 59 puestos vacantes lo que redundó en ahorros de más de \$2,000,000, así como la reducción en la acumulación de vacaciones, logrando eliminar en más de un 90% del pago por excesos de esta licencia. Por otro lado, nos hemos mantenido en cumplimiento con la reducción del 30% de los puestos de confianza, lo cual representó un ahorro para el año 2011 de \$600,000. Este año se llevó a través del proceso de subastas la renegociación de los servicios médicos, lo cual redundará en aproximadamente un 5% de ahorro.

Una de las herramientas que hemos estado utilizando durante estos años para conseguir ahorros lo son los intercambios. En los mismos la Corporación obtiene materiales y servicios a cambio de auspicios en nuestra programación. Con este mecanismo, la CPRDP ha ahorrado más de un millón de dólares en gastos de publicidad, costos de producción entre otros y hasta obtuvimos dos nuevos camiones que serán utilizados para la producción de nuestros programas.

Estas son sólo algunas de las medidas implementadas durante este año fiscal. Sabemos que tenemos que continuar haciendo más con menos para poder continuar llevando la programación de calidad al pueblo de Puerto Rico y ahora a los Estados Unidos.

JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2011-2012

Con el fin de mantener una programación de excelencia, tanto de Radio como de TV y encaminar nuestro plan de trabajo de este próximo año, recomendamos un presupuesto para el año fiscal 2011-2012 ascendente a \$20,058,000. Esto representa una disminución de \$1,465,000 ó un 7%.



Los recursos del presupuesto incluyen \$13,258,000 provenientes de la Resolución Conjunta del Presupuesto General, \$2,100,000 de Asignaciones Especiales, \$2,500,000 de Ingresos Propios y \$2,200,000 de Fondos Federales correspondientes a la subvención de “Corporation for Public Broadcasting” (CPB). Estos fondos se utilizarán cumplir con los compromisos programáticos de la Corporación.

Las asignaciones especiales se utilizarán: \$1,000,000 para los gastos de funcionamiento del Programa de Producción de Telenovelas, Miniserias o Unitarios (Ley Núm. 223 de 29 de agosto de 2000); \$700,000 para mejoras a la señal digital y \$400,000 para gastos relacionados a la continuación del Taller Dramático de Radio 940AM.

Gastos por Funcionamiento

Gastos de Funcionamiento	2010-2011	2011-2012	Varianza
Nómina y costos relacionados	\$9,773,000	\$9,333,000	\$(440,000)
Facilidades y pagos por servicios públicos	1,422,000	1,401,000	(21,000)
Servicios comprados	556,000	550,000	(6,000)
Gastos de transportación	61,000	61,000	-
Servicios profesionales	728,000	1,072,000	344,000
Otros gastos operacionales	8,838,000	7,469,000	(1,369,000)
Compra de equipo	12,000	12,000	-
Materiales y suministros	17,000	46,000	29,000
Anuncios y pautas en medios	116,000	114,000	(2,000)
Total	\$21,523,000	\$20,058,000	\$(1,465,000)

Las partidas más significativas que afectan el presupuesto recomendado en comparación con el vigente son las siguientes:

- Nómina y costos relacionados presenta una disminución de \$440,000. Esta reducción está directamente relacionada a los empleados que se acogieron a la Ley 70 del 2010.
- Servicios profesionales se prevé un incremento de \$344,000. Esto corresponde al incremento en los servicios legales, así como la contratación que vamos a realizar de expertos para el lanzamiento de PRNetwork y de la implementación de equipos para la Digitalización.
- Otros gastos operacionales presenta una reducción de \$1.3M correspondientes a la disminución de \$1.5M de los recursos asignados el año fiscal anterior para la transmisión de los Juegos Centroamericanos.

Tenemos un compromiso de servir a nuestra gente y así lo continuaremos haciendo siempre cumpliendo con la misión que se nos ha encomendado. Muchas gracias y buen día.